



GENERATION WILD HOJA DE IMPACTO



¿Cree que los niños deberían pasar más de siete minutos al día jugando al aire libre? **No estás solo.**

Generation Wild existe para conectar a toda una generación de niños al aire libre. Lanzado por Great Outdoors Colorado (GOCO) en 2015, las comunidades de Generation Wild están derribando las barreras al aire libre para los jóvenes y sus familias en todo el estado. Las coaliciones ofrecen programación al aire libre liderada localmente, culturalmente relevante e impulsada por la comunidad mientras crean caminos hacia el liderazgo y las carreras al aire libre. También han construido y mejorado lugares acogedores al aire libre para que los niños jueguen y aprendan. Para colmo, Generation Wild es un esfuerzo de comunicación, una campaña de marketing integrada a nivel estatal que brinda a los jóvenes y las familias consejos e inspiración para salir con más frecuencia.

Porque... **Los niños crecen mejor afuera.**

Este movimiento ha recorrido un largo camino, y es por eso por lo que estamos compartiendo los resultados hasta la fecha aquí, para celebrar a Generation Wild y los socios que lo hacen posible.

Pero, ¿qué es GOCO?

Creado por los votantes en 1992, GOCO invierte una parte de las ganancias de la Lotería de Colorado para ayudar a proteger y mejorar el patrimonio de parques, senderos, vida silvestre, ríos y espacios abiertos del estado.

¿Qué es un movimiento de jóvenes y actividades al aire libre?



Un enfoque centrado en la comunidad



Una red diversa de socios



Desarrollo juvenil positivo



Acceso equitativo al aire libre



Creación de trabajo



Logros



2015
Inspiremos
Lanzamiento del programa Generation Wild



2015
Premios de subvenciones de planificación



2016 y 2017
Premios de subvenciones de implementación



2017
Generar conciencia
Lanzamiento de campaña de comunicación



2018
La campaña de comunicación aborda las barreras al aire libre



Finales de 2020
La junta de GOCO renueva su compromiso de financiación con las coaliciones



2020 (después de RIS)
GOCO lanza un plan estratégico centrado en el valor de las conexiones de los jóvenes



Mediados de 2020
Campaña Ring In Summer (RIS) para unir a las personas



Principios de 2020
El COVID-19 cambia vidas y planes de Generation Wild

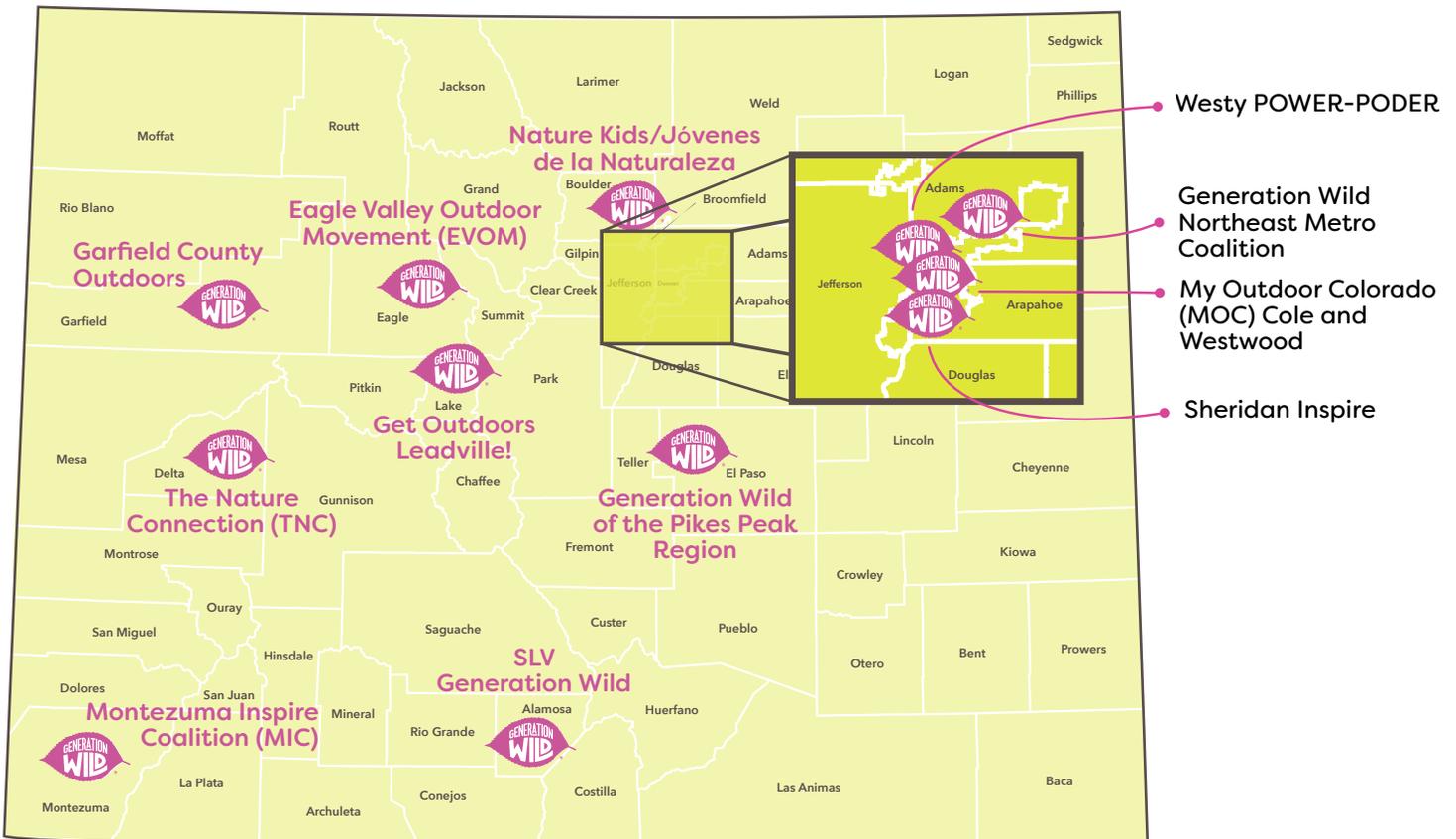


2019
Las cosas se pusieron más salvajes
También conocido como verano del amor

Comunidades de Generation Wild



Existen 12 comunidades de Generation Wild en todo Colorado. Cada uno reúne a una coalición de organizaciones que invierten fondos de GOCO para derribar las barreras que impiden que los jóvenes y sus familias salgan.



Programa de evaluación

De 2016 a 2019, GOCO trabajó con los socios de Kaiser Permanente en Evaluación y Centro de Investigación para realizar una evaluación del programa Generation Wild para evaluar el impacto del programa, identificar tendencias entre sitios y medir la participación, aunque no mediante el seguimiento de individuos únicos. A través de encuestas para jóvenes, datos programáticos sobre participación, grupos focales de aprendizaje emergente con proveedores y un análisis de redes sociales de socios, el equipo capturó datos y obtuvo conocimientos que están impulsando el avance del programa. Los resultados del esfuerzo se muestran a continuación, y se está realizando una evaluación adicional del programa para capturar más contexto sobre cómo y por qué estos programas están impactando a los jóvenes.

Impactos del programa

El movimiento ha demostrado escalabilidad, ya que decenas de miles de niños y sus familias han cosechado los beneficios del acceso a nuevos lugares para jugar y una programación al aire libre enriquecedora, y lo que es más importante, las vidas individuales de los jóvenes se han visto profundamente afectadas por experiencias positivas y duraderas.

40,000
Niños influenciados

2,140
Programas ofrecidos

1,361
Oportunidades de camino ofrecidas

Los jóvenes en edad de escuela intermedia que pasan más de 5 horas afuera aumentaron en un

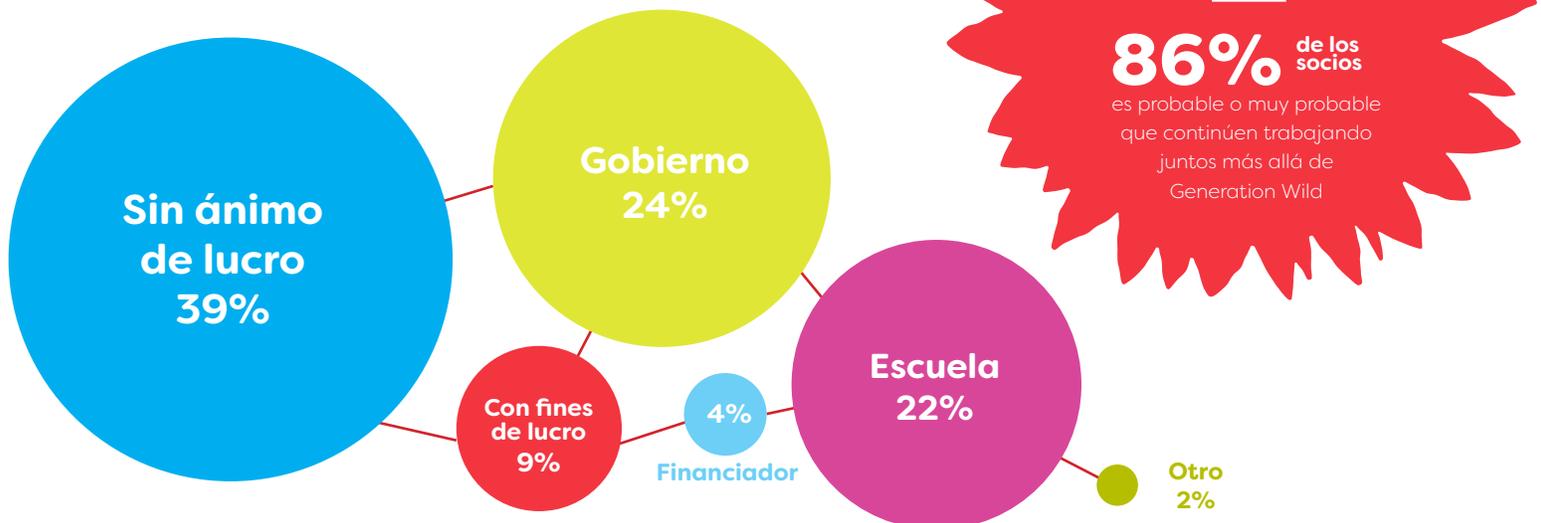
27%

Los estudiantes de secundaria que pasan menos de 2 horas a la semana al aire libre disminuyeron en un

36%

La asociación lo es todo

¿Cuál es el motor del movimiento Generation Wild? Son los socios de la coalición. Diversos conjuntos de organizaciones han formado poderosas redes, compartiendo recursos y desarrollando relaciones que fortalecerán a las comunidades en el futuro.



Celebramos Generation Wild y los socios que lo hacen posible.

Testimonios de nuestros socios de la coalición

“Mediante la evaluación de métodos mixtos, Nature Kids/Jóvenes de la Naturaleza (NKJN) aprendió que el tiempo en la naturaleza a través de la programación de NKJN tiene impactos positivos en la cohesión social y que la naturaleza es un moderador de la conexión social con los compañeros y las familias. Los beneficios de la programación al aire libre tienen un impacto positivo en la salud y el bienestar, especialmente la salud mental y el bienestar socioemocional.”

Angela Myers, directora del programa - asociaciones comunitarias, Thorne Nature Experience

“Gracias a los fondos de GOCO, los miembros de nuestros Clubs han tenido acceso a una gran cantidad de experiencias educativas y recreativas al aire libre, a las que no tendrían acceso de otra manera. Me da mucha alegría ver a los jóvenes darse cuenta, en sus propios términos, de lo que significa para ellos vivir ‘salvajemente’ en tantas oportunidades diferentes.”

Kevin Spak, coordinador de educación al aire libre, Boys and Girls Club of Metro Denver

“Más allá de los impactos directos de los jóvenes, este trabajo tiene mucho que ver con el desarrollo profesional de los adultos que ya trabajan en programas para jóvenes. Tenemos maestros, consejeros y proveedores de programas fuera del horario escolar que ahora comprenden los beneficios de la enseñanza al aire libre y el aprendizaje experimental y los incorporan en múltiples aspectos de su trabajo docente.”

Beth Helmke, ex directora de Get Outdoors Leadville!

Instantánea del programa de comunicaciones

El programa de comunicaciones Generation Wild generó 178 millones de impresiones entre 2017 y 2020. Leíste bien. Una combinación integrada de canales de marketing digital, publicidad televisiva, activaciones y eventos, un programa de socios sólido y más ofrece el mensaje “Los niños crecen mejor afuera” a padres, abuelos y otros cuidadores de niños en todos los rincones de Colorado en inglés y español.

OMNI Institute, una firma que apoya a los sectores público, sin fines de lucro y filantrópico con investigación y evaluación integradas en el área de cambio social, realizó un estudio longitudinal independiente para comprender la efectividad del programa de comunicaciones Generation Wild en sus primeros dos años. A la derecha están los hallazgos clave.

73.8%

De las mamás estaban familiarizadas con elementos específicos de la campaña Generation Wild y el 49% lo compartió

75.7%

de las mamás estuvieron de acuerdo en “Generation Wild alentó la idea de que el tiempo al aire libre es beneficioso para el desarrollo de mi hijo.”

66.3%

de las mamás estuvieron de acuerdo en “Generation Wild me animó a sacar a mis hijos afuera con más frecuencia.”

65.9%

de las mamás informaron tener o usar la lista “100 cosas que hacer” de la campaña

Generation Wild te quiere

Generation Wild ha creado un impulso increíble y ha logrado resultados asombrosos al conectar a los niños con el aire libre. Pero aún no hemos terminado. Hay muchas formas de participar, desde amplificar el mensaje y proporcionar recursos que ayuden a expandir la presencia de Generation Wild hasta crear nuevas oportunidades para que los niños participen en nuestra misión compartida.

Para obtener información sobre el programa, visite [GOCO.org/inspire](https://goco.org/inspire) o comuníquese con Jackie Miller en jmiller@goco.org. En cuanto a las comunicaciones, visite GenerationWild.com o comuníquese con Rosemary Dempsey en rdempsey@goco.org.



El futuro pertenece a los intrépidos. El futuro pertenece a lo imaginativo. El futuro pertenece a la generación de niños que juegan al aire libre. Dejando volar su imaginación y su curiosidad. El futuro les pertenece.

El futuro pertenece a Generation Wild.